

UN SERVICE DE GESTION LOCATIVE POUR VALORISER VOTRE INVESTISSEMENT

Pour optimiser la rentabilité de votre bien, « Anbalaba » met un programme de gestion locative à votre disposition afin de vous offrir la possibilité de faire gérer votre logement par une équipe dédiée, qui se chargera de toute l'administration et de la maintenance de votre bien, et vous assurera une tranquillité absolue.

LE PROGRAMME LOCATIF D' « ANBALABA » S'OCCUPE DE TOUS LES DÉTAILS DE LA LOCATION DE VOTRE BIEN À CHAQUE ÉTAPE :

- Création des **grilles de prix** fonction des saisons,
- **Promotion** de votre villa, maison ou appartement sur tous les réseaux adaptés (internet),
- Prise en charge de la **validation de la réservation**,
- **Suivi** de la facturation et de la caution.

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS PREND ÉGALEMENT LE CLIENT EN CHARGE TOUT AU LONG DE SON SÉJOUR :

- Accueil et briefing, remise du pack de bienvenue comprenant des produits de base (cuisine et salle de bains) pour les premiers jours,
- Mise en place d'une **ligne directe** pour les cas d'urgence pendant le séjour du client,
- Service de **conciergerie**.

Une équipe de nettoyage se charge en outre du ménage quotidien de votre bien, tandis qu'une équipe de maintenance veille régulièrement à l'entretien de votre investissement.

La gestion locative des propriétés IRS sera rattachée à la gestion de la résidence saisonnière d'Anbalaba Village. Elle bénéficiera ainsi d'une force marketing et commerciale performante.

PRIX DE LOCATION PAR JOUR

	HAUTE SAISON du 15 déc. au 15 janv.	STANDARD	BASSE SAISON du 1 ^{er} juin au 30 sept.
Les Hauts	1750 euros	1100 euro	800 euros
Les Terrasses	800 euros	550 euros	400 euros
Les Vues	560 euros	380 euros	220 euros

La rentabilité est estimée à 3,5% pour un taux d'occupation de 50%

L'ÎLE MAURICE, DESTINATION TOURISTIQUE PAR EXCELLENCE

L'Île Maurice figure parmi les destinations touristiques mondiales les plus populaires. Majoritairement jeunes, ces touristes, dont de nombreux Français en quête de farniente, de sports nautiques et de douceur de vivre, sont attirés par la beauté de l'Île, mais aussi par sa sécurité.

En 2017, l'Île Maurice devrait afficher une progression de 5,1% par rapport à 2016. Plus d'1 300 000 touristes âgés entre 25 et 49 ans devraient ainsi venir visiter l'Île en famille⁽¹⁾.

En quête d'authenticité, ces touristes ont tendance à délaisser les hôtels pour louer une villa et bénéficier de services sur-mesure. Le Sud sauvage attire quant à lui de plus en plus de visiteurs, désireux de profiter des nombreuses activités nature qu'il propose : kite, golf, visite de Chamarel, sortie en bateau, pêche au gros, etc.



(1) Source : lemauricien.com, « Tourisme prévision : Croissance de 5,1% des arrivées en 2017 », du 27/02/2017.